

PRESSEMELDUNG · 11.11.2013

Was der Mittelstand von Facebook & Co. lernen sollte

Eine „Leuchtturmveranstaltung“ des Unternehmerforum BDS Ergolding im Porschezentrum

Der Begriff „Social Media“ ist in aller Munde, aber auch in allen Köpfen? Sind Facebook & Co nur „Kinderkram“ oder auch seriöses Instrument für zeitgemäße und zukunftsorientierte Unternehmensführung? Fragen, mit denen sich verantwortungsbewusste Firmeninhaber und Führungskräfte immer wieder konfrontiert sehen und auseinandersetzen müssen.



Antworten auf diese Fragen und Tipps zur konkreten Anwendung und Umsetzung erhalten sie am Donnerstag, 28.11.2013 in der diesjährigen Topveranstaltung des Unternehmerforum BDS Ergolding.

Dem Vorstand unter Führung des 1. Vorsitzenden, Christian Hess, ist es gelungen, den renommierten Vortragsredner und erkaufstrainer Martin Sänger für diese hochkarätige Veranstaltung zu gewinnen.

Er zeigt auf ebenso klare wie

effektive Weise, wie sich Online- und Offline-Welt miteinander verbinden lassen und auch von kleinen und mittelständischen Unternehmen sinnvoll genutzt werden können. Vieles von dem, was in der virtuellen Welt funktioniert, lässt sich ohne großen Aufwand auch in den realen Kontakt mit dem Kunden einbauen. Der Schlüssel besteht darin, den Vertriebscode „zu knacken“, d.h. die Bedürfnisse und Handlungsmotive der Social-Media Nutzer zu verstehen und daraus geeignete Verkaufsstrategien zu entwickeln. Zum Nachlesen und verinnerlichen seiner „Botschaften“ wird Herr Martin Sänger im Rahmen dieser Veranstaltung auch erstmals sein neues Buch zu diesem Thema der Öffentlichkeit vorstellen.

Der Veranstaltungsort ist ebenso exklusiv wie das Veranstaltungsthema. So hat sich der Markenverantwortliche des Porschezentrum Landshut, Herr Manuel Egginger, bereit erklärt, in den soeben neugestalteten und erweiterten Geschäftsräumen des Autohauses dieser Veranstaltung den passenden Rahmen zu geben. Nicht alltägliches Ambiente genießen, Gleichgesinnte treffen, gute Gespräche führen und dabei und daraus noch Nutzen ziehen für das Tagesgeschäft, all' dies ermöglicht dieser Event.

Bereits jetzt ist die Nachfrage nach dieser Veranstaltung groß. Aufgrund der aus Platzgründen limitierten Teilnehmerzahl ist eine rechtzeitige Anmeldung erforderlich und dringend angeraten. Eintrittskarten sind zum Preis von EUR 15,00 beim 1. Vorstand des Unternehmerforum BDS Ergolding, >>>

Christian Hess info@betten-hess.de erhältlich. Detaillierte Vorabinformationen zum Referenten Martin Sängler erhalten sie unter www.martinsaenger.de

Mit dieser „Leuchtturmveranstaltung“ setzt das Unternehmerforum BDS Ergolding einen Glanzpunkt in den diesjährigen Vortragsveranstaltungen. Damit setzt das agile Vorstandsteam um den 1. Vorsitzenden Christian Hess wieder einmal Meilensteine im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Miteinander in der Marktgemeinde.

Weitere Mitglieder sind jederzeit herzlich willkommen und können sich unter www.unternehmerforum-ergolding.de oder www.bds-ergolding.de über Zielsetzung, Aktivitäten und Mitwirkungs- und Netzwerkmöglichkeiten aktuell informieren. Wir freuen uns, schon bald das 100te Mitglied im Unternehmerforum BDS Ergolding willkommen zu heißen.

Für das Unternehmerforum BDS Ergolding
Helfried Greiner
Schriftführer & Pressebeauftragter